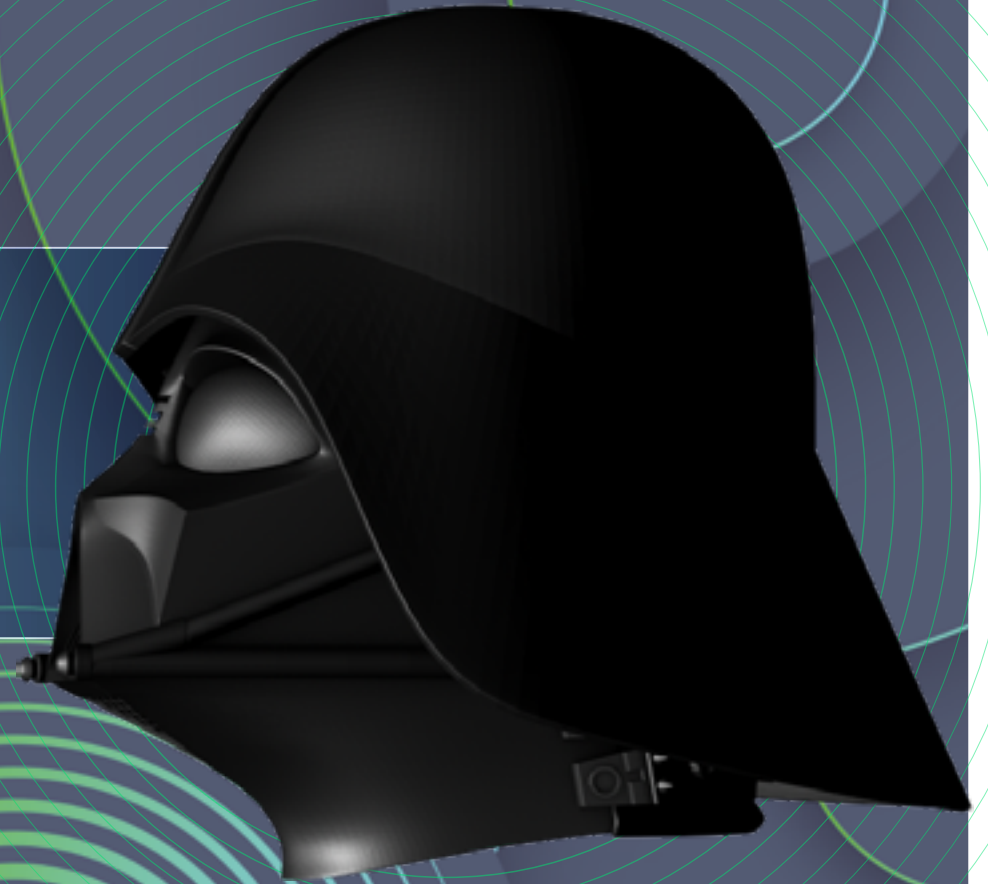


DRT Group



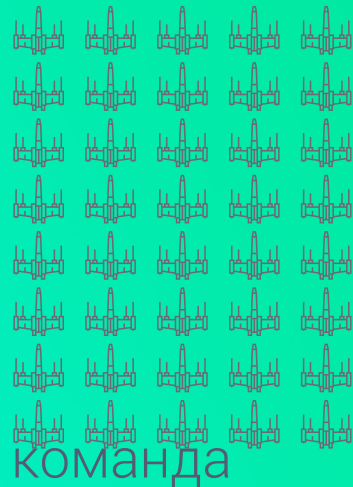
Мы доносим ключевые смыслы. Меняем мышление аудитории.
Удерживаем и привлекаем сотрудников. Обращаем внимание на бренд.
Создаём воспоминания. Решаем бизнес задачи



3285 дней
на рынке

БОЛЕЕ
КОЛИЧЕСТВО
проектов
1000

БОЛЕЕ
заявок
в год
1000



40



#doctorteam

**AKMP
AKA**

КТО МЫ?

В 2010 году, несколько партнеров, во главе с доктором наук Матвеем Гейзером и психологом Игорем Ивановым, основали event-агентство «Холидей-Про». Поначалу спрос на услуги был высокий, но в связи с отсутствием конкретной экспертизы, спустя несколько лет, агентство разделилось на три других компании, среди которых был и DRT Group. Специализация у агентства была совершенно конкретная — организация командообразующих событий. Изначально, программы создавались на основе методических материалов по психологии и управлению персоналом. И DRT Group быстро стал набирать популярность, завоевывая премии, входя в европейский и мировые рейтинги.

В 2017 году в креативном агентстве произошла реформация — команда осознала для себя, что накопленный опыт и обширная методическая научная база позволяет решать при помощи event конкретные бизнес или коммуникационные задачи.

Мы расширили продуктовую линейку, обновили штат и стали интегрировать event-продукты в бизнес-процессы наших клиентов. На базе DRT Group в 2018 году был запущено агентство HR-коммуникаций Employer24, основной задачей которого является повышение привлекательности работодателя и создание позитивного имиджа HR-бренда.

EVENT

для нас - не просто мероприятие. Это инструмент формирования определенного мышления и побуждения к действию.

Наша экспертиза

- creative communications consulting.

Проведя ряд исследований, мы выявили основную миссию нашей компании:

#СНАЧАЛАЗАЧЕМОТОМКАК

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НЕ СОВСЕМ СТАНДАРТНЫЙ ПУТЬ К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ, НАЧИНАЯ НЕ С ВЫБОРА ФОРМАТА, А АНАЛИЗА ПОТРЕБНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ КОНКРЕТНЫХ ЗАДАЧ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

МЕРОПРИЯТИЕ ДОЛЖНО НЕСТИ СМЫСЛ И МЕССЕДЖ, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОНЕСЕН ДО ГОСТЕЙ СОБЫТИЯ.

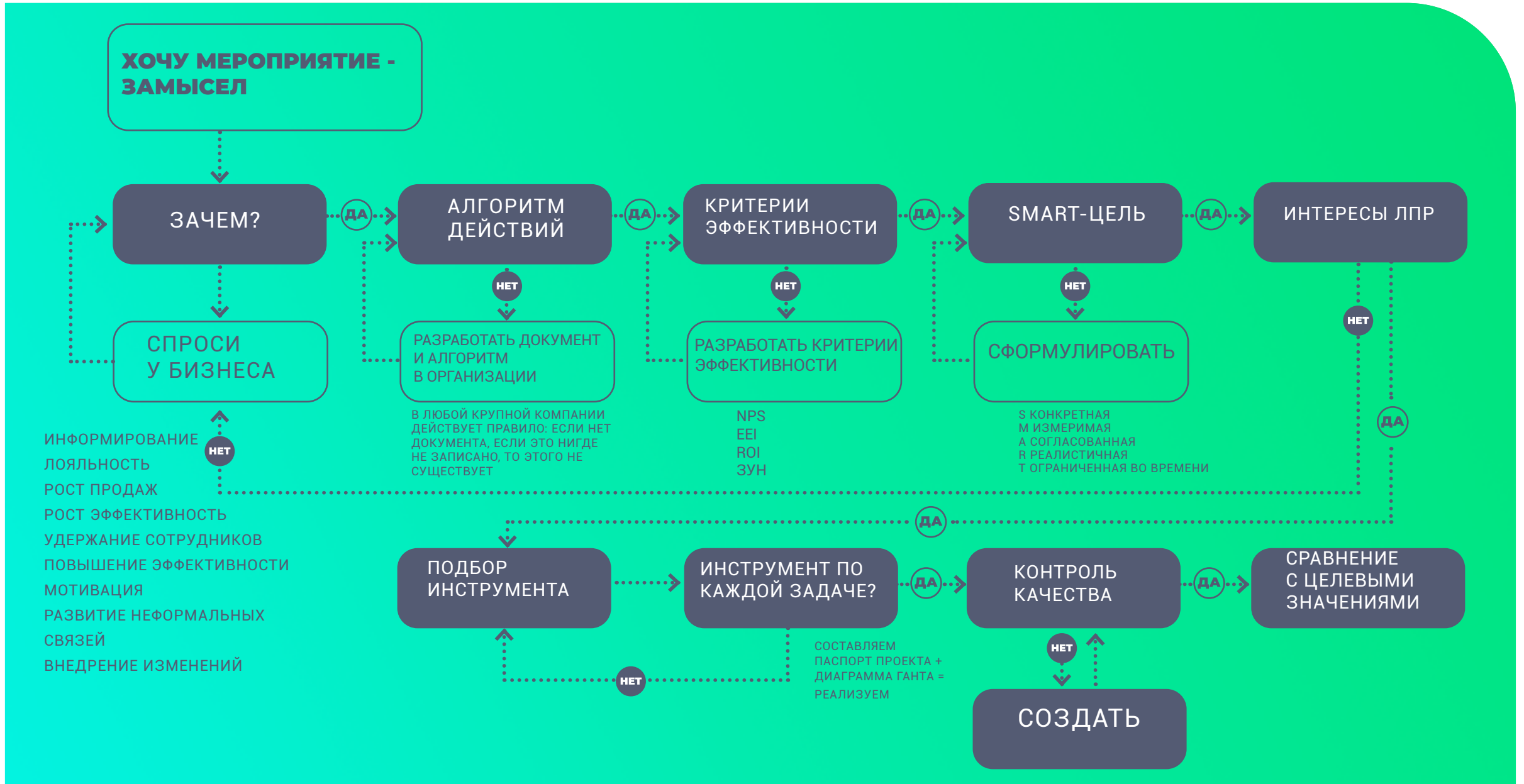
БИЗНЕСУ И ОБЩЕСТВУ РАЗВИВАТЬСЯ.

ПСИХОЛОГИИ, HR-CONSULTING, ГЕЙМИФИКАЦИИ, MARKETING, И ПРЕДЛАГАЕМ НЕ ТОЛЬКО РАЗОВЫЕ EVENT, НО И ГОДОВУЮ КОММУНИКАЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ.

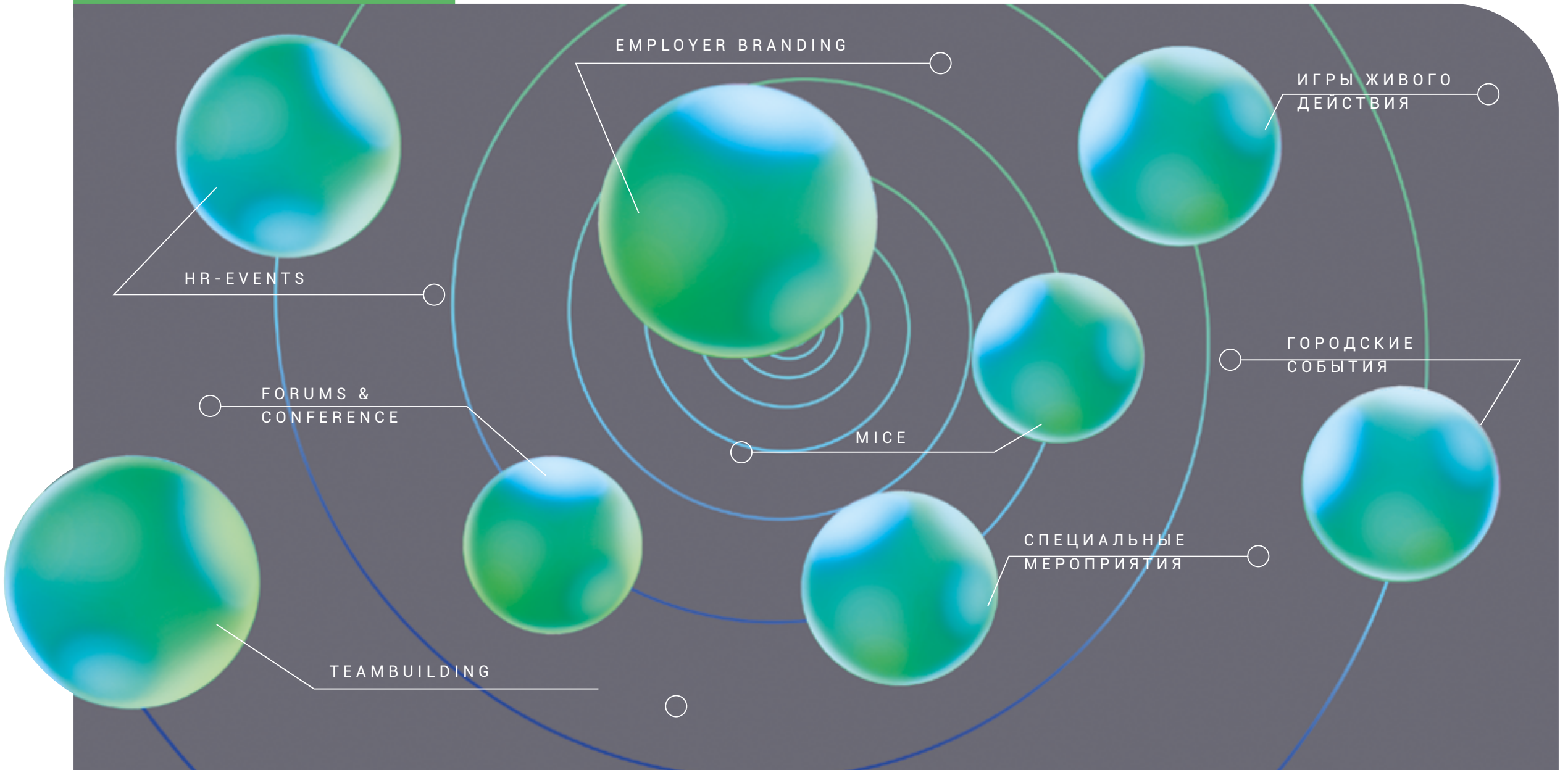
МЫ ОСОЗНАЛИ, ЧТО КАЖДОЕ

НАШИ СОБЫТИЯ МЕНЯЮТ ЛЮДЕЙ, И ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОМОГАЮТ

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА НАУЧНЫХ БАЗАХ СОЦИАЛЬНОЙ

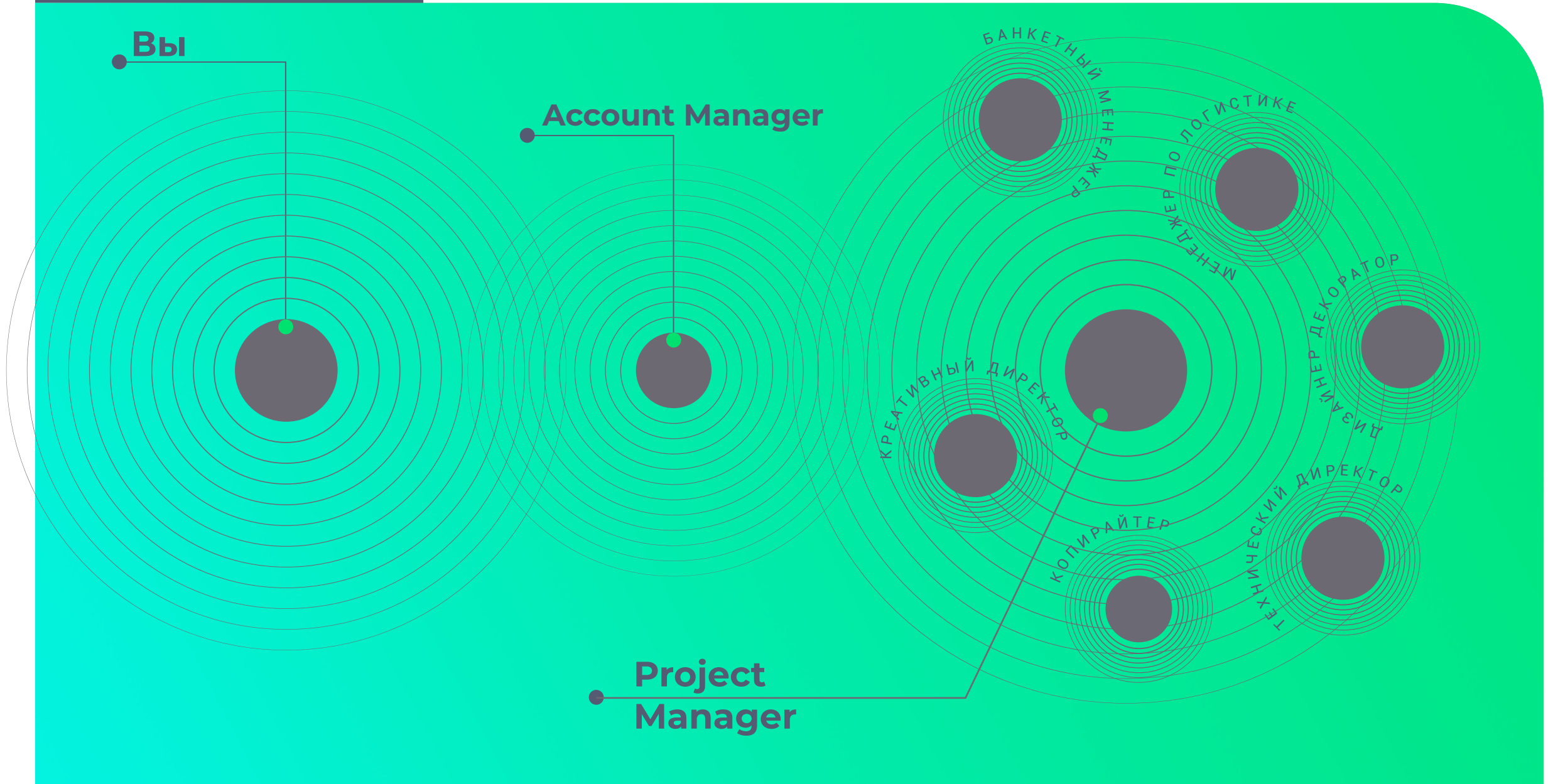


Специализация

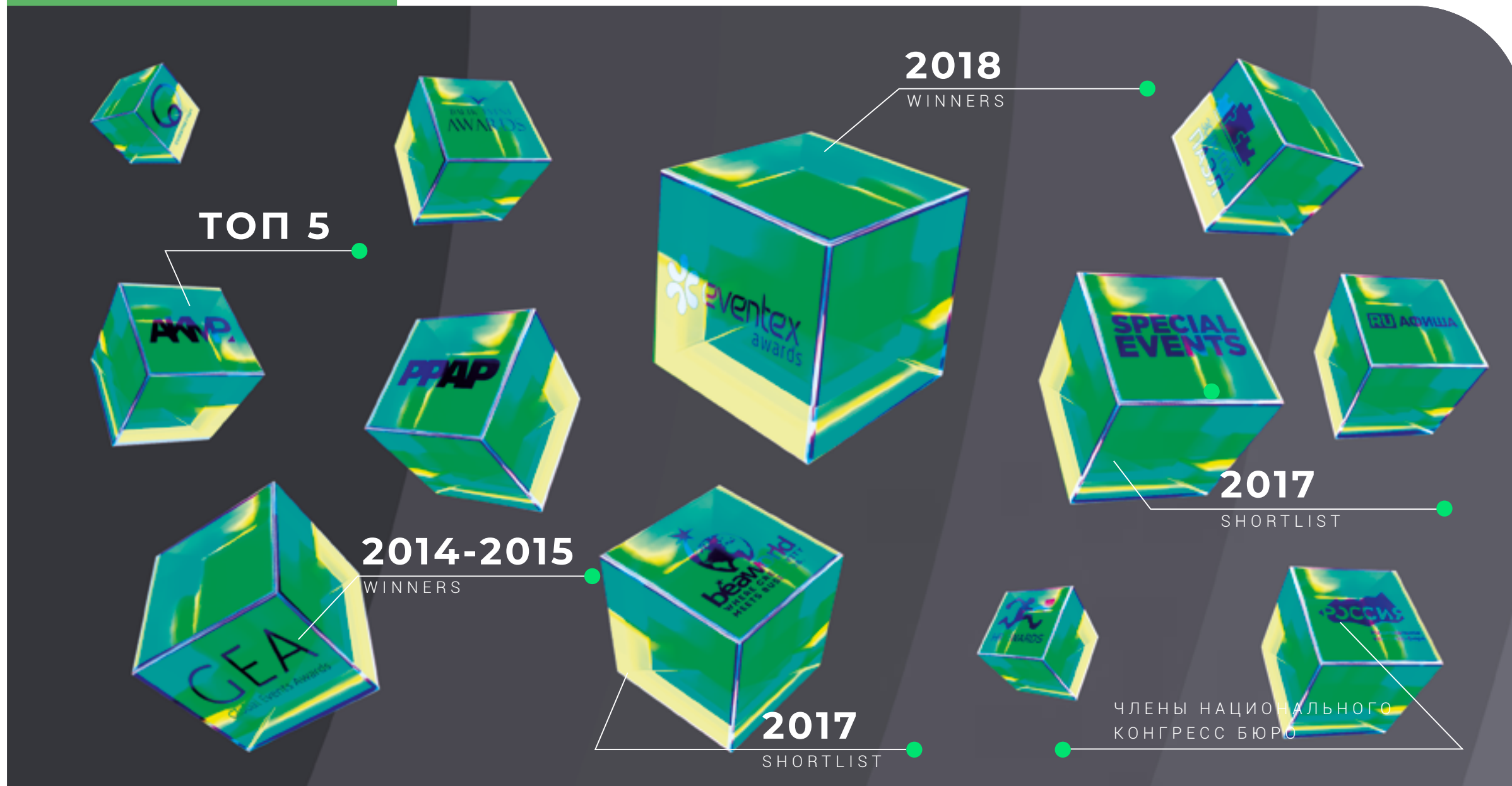


СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Проектная матрица



ПРОЕКТНАЯ МАТРИЦА





Московский
Транспорт



Московский
Метрополитен



ЮНАРМИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



Мосгортранс



ТЕХНО
НИКОЛЬ



ПОЛЮС



Компания: ГАЗПРОМ
Восточный ТРАНСГАЗ
Мероприятие:
ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ



Филиал 000 Трансгаз Москва Управление аварийно-восстановительных работ УАВР благодарит компанию DRT Group за качественно выполненную работу по организации корпоративного праздничного мероприятия, приуроченного к юбилею нашей организации.

Председатель
первичной профсоюзной организации
ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УАВР
Ракова Г.Н.



Компания: Банк "Восточный
экспресс" Мероприятие:
ТИМБИЛДИНГ



Сотрудники проявили себя как профессиональные организаторы корпоративных мероприятий, готовые успешно и оперативно решать возникающие вопросы.

Управление корпоративного имиджа
и коммуникаций
А.Е. Шнейдерман



Компания: ЦБ РФ
Мероприятие:
ТИМБИЛДИНГ



Выражаем признательность сотрудникам компании DRT Group — гибкий, а главное своевременный подход в организации корпоративного отдыха и обучения дает уверенность в постоянном развитии российской event-индустрии.

Head of Information and Analytical Support
at the Central Bank of Russia
Stanislav Korop



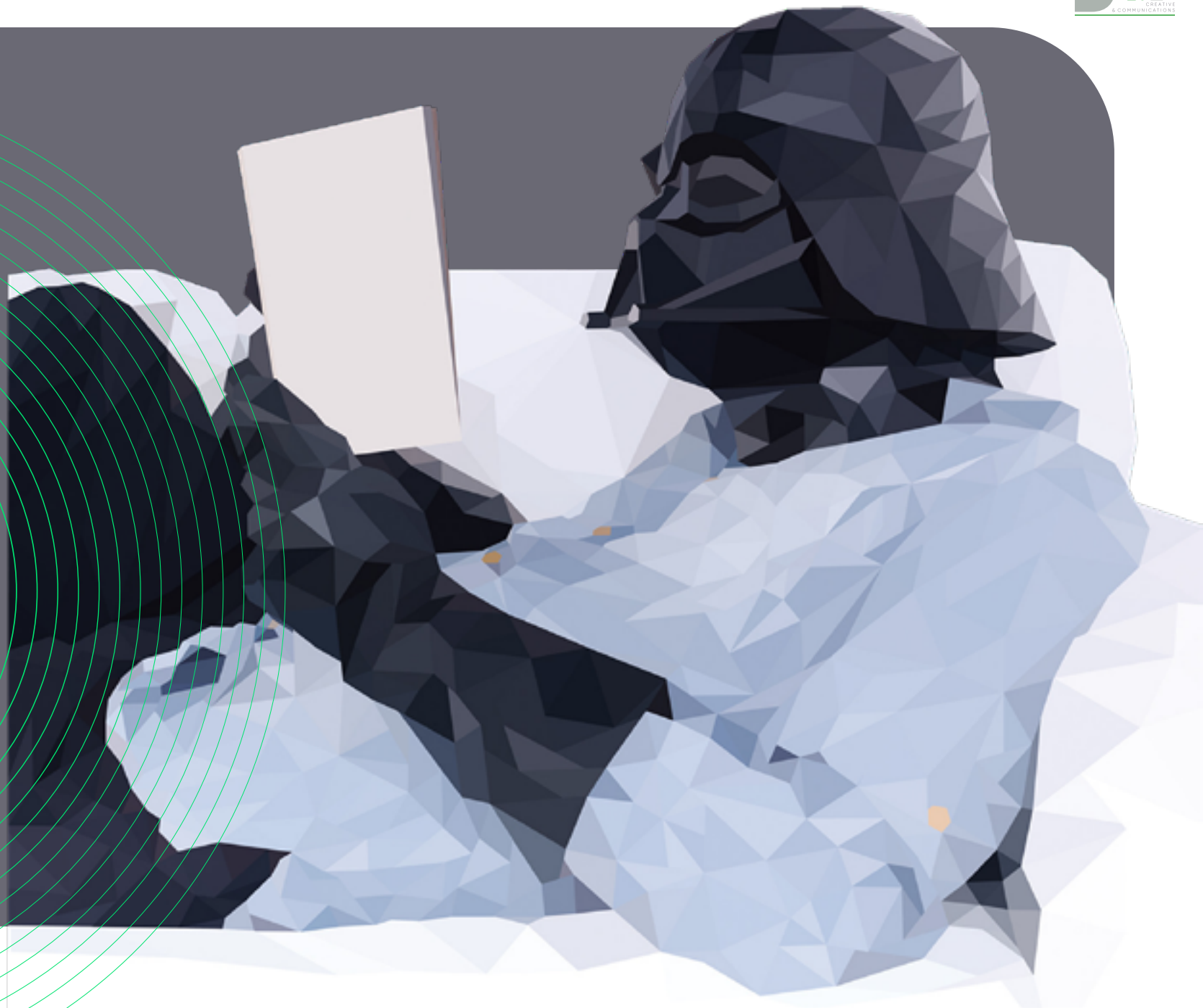
Компания: TV Zavr
СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ



Благодаря упорной работе сотрудников компании DRT Group, нам удалось решить множество задач по внутреннему HR и адаптации коллектива в новом спектре деятельности нашей компании.

Генеральный директор
онлайн кинотеатра Ти-Ви-Завр
Лившиц С.А.

НАШИ ПРОЕКТЫ





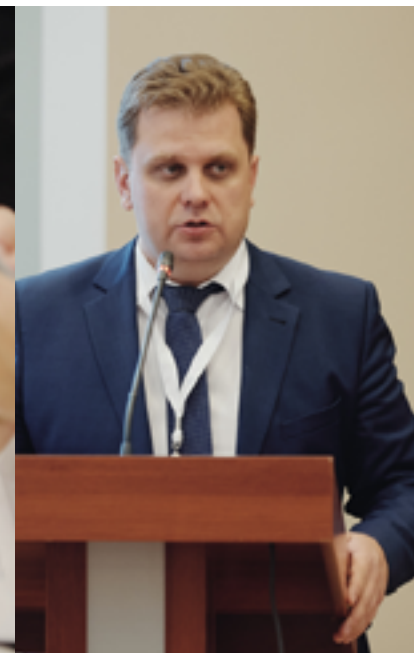
МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**
ФОРУМ РЕГИОНОВ 2019

ЗАДАЧА

Провести мероприятие международного политического значения на высшем уровне с целью восстановления и поддержания российско-белорусских отношений.

РЕШЕНИЕ

Мы приняли участие в организации глобального и значимого международного мероприятия «Форум регионов 2019», направленного на укрепление взаимоотношений между Россией и Белоруссией. На мероприятии присутствовали лидеры обеих стран Владимир Путин и Александр Лукашенко, а так же Валентина Матвиенко и более 100 министров и федеральных депутатов. Помимо содействия в организации пленарных заседаний и конференций, мы провели обширную культурную программу для участников, включающую в себя экскурсии, посещение музеев, речные прогулки на теплоходе, катание на катерах, банкеты и мн. др.





Более 10000



РОСПАТРИОТЦЕНТР МОСКВА

ПАРАД 9 МАЯ

ЗАДАЧА

Провести парад сухопутных родов войск и кадетов всех военных специальностей. В параде принимали участие более 10 000 военнослужащих и более 50 000 зрителей. Монтаж площадки с несколькими экранами и сценами не более 3-х суток. Репетиции парада — в течении недели ежедневно. Помимо огромного объема сувенирной продукции и технического обеспечения проекта, мы должны были провести серьезные работы по разведению силовой электрификации более 500 кВт.

РЕШЕНИЕ

Возле Музея Победы на Поклонной горе состоялся ежегодный парад кадетского движения Москвы «Не прервется связь поколений!», посвященный 77-й годовщине победы в Великой Отечественной войне и 350-летию со дня рождения основателя регулярной армии и флота императора Петра I.

Среди гостей были Мэр Москвы Сергей Собянин, Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, ветераны Великой Отечественной войны и герои Отечества, представители органов законодательной и исполнительной власти, силовых ведомств и общественных организаций, педагоги, директора школ. Всего на парад пришли более десяти тысяч человек.



50000



ЮНАРМИЯ МОСКВА

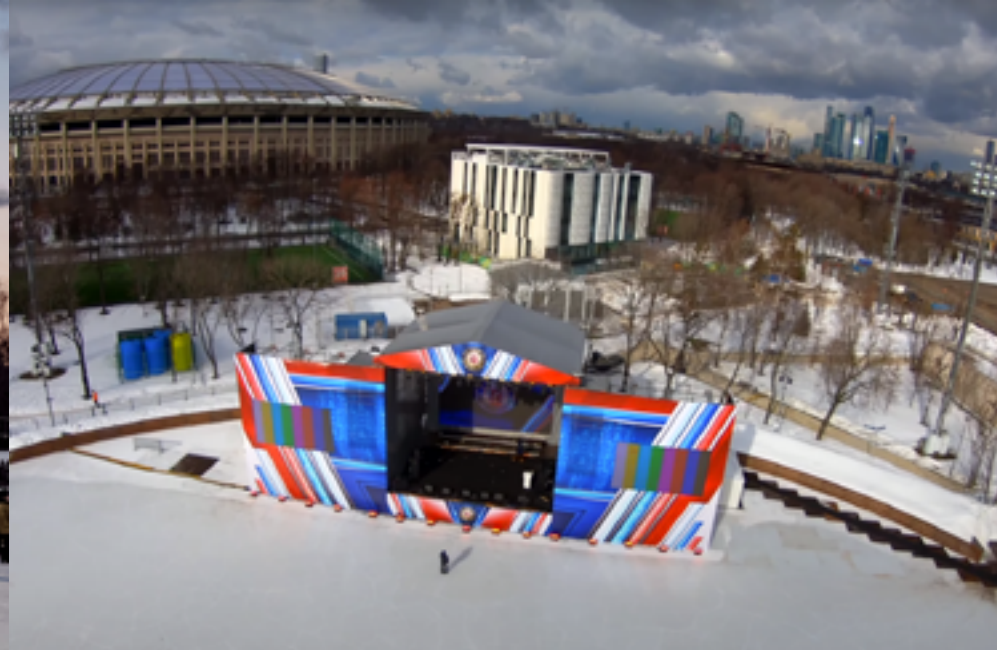
ФОРУМ КАДЕТСКОГО ДВИЖЕНИЯ РОССИИ

ЗАДАЧА

Провести форум кадетского движения России на льду, с учетом построения всех корпусов кадетов, а так же постановка массовых художественных фигур на ледовом полотне, обеспечить выступление народных артистов и оркестрантов, провести самое массовое одновременное катание кадетов на льду.

РЕШЕНИЕ

Огромная сценическая конструкция длиной более 75 м была установлена на ледовую поверхность большой открытой ледовой арены в Лужниках. Сотни световых приборов, более 400 артистов и музыкантов, среди гостей мероприятия вице мэр столицы, председатель городской думы, различные представители администрации города, звезды эстрады.



5000 

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДОМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ

ЗАДАЧА

Проведение фестиваля национальных кухонь в рамках празднования Дня России в Санкт-Петербурге.

Развитие потенциала молодежи и его использование в интересах социально-культурного развития Санкт-Петербурга, укрепления единства российской нации, упрочения межнационального мира и согласия. Укрепление общероссийской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации. Укрепление гражданского единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации), обеспечение межнационального и межрелигиозного мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений.

РЕШЕНИЕ

12 июня в парке 300-летия Санкт-Петербурга было организовано празднование Дня России. В рамках организации данного фестиваля мы организовали выступление 44 национальных коллективов со всех регионов России: провели мастер-класс национальных блюд с 12 лучшими шеф-поварами, раздали 2 тонны шашлыка и создали прекрасное настроение для 5000 гостей и жителей северной столицы

Санкт-Петербургский фестиваль национальных кухонь



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДОМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ



200

ТЕХНОНИКОЛЬ МОСКВА
ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК 2022»



ЗАДАЧА

Провести Международную премию «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» для компании Технониколь и Петрович. обеспечить церемонию награждения, прямую трансляцию и праздничную программу.

РЕШЕНИЕ

Выступление лучших танцевальных коллективов России — финалисты «Танцев без правил» и участники шоу Go-Talents, победители чемпионата мира по фристайлу и др. Кропотливая разработка бренд-бука мероприятия, сложная церемония награждения, трансляция и постановка номеров.





более 3000



РОЗА-ХУТОР
НОВЫЙ ГОД В РОЗА-ХУТОР

ЗАДАЧА

Провести цикл мероприятий для города-курорта Роза-Хутор, которые бы включали в себя открытие спусков, новогодняя ночь, ежедневная праздничная программа в течении январских праздников.

РЕШЕНИЕ

Была реализована целая программа в течении 20 дней. Спектакли, детские квесты, игровые программы, танцевальные мастер-классы, аттракционы, новогодняя ночь с выступлением артистов разного жанра и пиротехническим шоу. Наша команда обеспечила данный проект собственным парком оборудования — экраны, звуковое и световое оборудование, аттракционы и активности, дизайн и декор всех площадок курорта.



6000

ДОМОДЕДОВО ПОДМОСКОВЬЕ
SWAT CHALLENGE



ЗАДАЧА

Провести летнее мотивационное корпоративное мероприятие.

РЕШЕНИЕ

Масштабное корпоративное мероприятие, в основе которого было представлено более 30 видов спорта и различных спортивных интерактивов. Департаменты аэропорта могли соревноваться в разных категориях — работа с пожарными гидрантами, рукопашные дисциплины, автогонки, преодоление различных полос препятствий, тир, кулинарный поединок и много другое. На сцене гостей развлекали артисты эстрады и кавер-группа.



700



СПЛАВ МОСКВА

30-ЛЕТИЕ КОМПАНИИ СПЛАВ

ЗАДАЧА

Провести юбилей компании, рассказав в театрализованной форме историю развития бренда, снять корпоративный фильм с сотрудниками компании, используя профессиональный грим, костюмы, ресурсы съемочной группы и графику в монтаже.

РЕШЕНИЕ

Масштабное корпоративное мероприятие, в основе которого было представлено более 30 видов спорта и различных спортивных интерактивов. Департаменты аэропорта могли соревноваться в разных категориях — работа с пожарными гидрантами, рукопашные дисциплины, автогонки, преодоление различных полос препятствий, тир, кулинарный поединок и много другое. На сцене гостей развлекали артисты эстрады и кавер-группа.



600



СТС МЕДИА МОСКВА

НОВОГОДНИЙ КОРПОРАТИВ ДЛЯ СТС МЕДИА

ЗАДАЧА

Провести новогодний корпоратив на высоте 380 метров, в здании шикарного современного лофта в Москва-Сити.

РЕШЕНИЕ

Роскошный лофт на 92 этаже небоскреба ультра-современного комплекса «Москва-Сити». Невероятный вид на город, наполненный огнями, очаровал гостей и задал камерную атмосферу в первой части события. Но динамика вечера нарастала постепенно — музыка становилась энергичней, элементы программы ведущего торжества — более активными. Большое количество телевизионных элементов помогло создать правильный стиль и направить сюжет мероприятия в сторону реализации заданной режиссером идеи праздника.



500



МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН МОСКВА ЛЕДОВОЕ ШОУ «ЩЕЛКУНЧИК» ПОД ЗЕМЛЕЙ

ЗАДАЧА

Провести яркое и знаменательное мероприятие с обширной рекламной кампанией и освещением в СМИ. Ледовое шоу «Щелкунчик» на станции метрополитена.

РЕШЕНИЕ

Платформа станции московского метро «Деловой центр» в ночь на пятницу 27 декабря превратилась в арену для ледового шоу «Щелкунчик». На специально установленном ледовом покрытии фигуристы — призеры международных соревнований и Олимпийских игр - исполнили главные роли в ледовой сказке.

25 часов непрерывного монтажа, две недели сложных инженерных расчетов, 20 фигуристов, более 500 гостей, среди которых были известные артисты и ведущие ТВ. Результат - самое цитируемое событие в топ-5 Яндекс-новости, более миллиона публикаций в социальных сетях и средствах массовой информации.

«На нашей станции состоялось ледовое шоу «Щелкунчик». Благодаря ярким костюмам, необычным декорациям, хореографии и актерской игре фигуристов на льду приглашенная публика наблюдала настоящее волшебство», - привела пресс-служба слова замначальника Московского метрополитена по развитию клиентских сервисов и работе с пассажирами Юлии Темниковой.

Представление прошло на платформе закрытой станции «Деловой центр».

Главные роли в спектакле исполнили такие известные мастера фигурного катания, как Василий Галкин (Щелкунчик), Вячеслав Пегеев (Мышиный король), актриса театра и кино Екатерина Старшова (Мари), Анастасия Ортикова (фея Драже), Руслан Аль-Битар (Фриц) и Власенко Сергей (крестный).

Гости, приглашенные на ледовое шоу, также смогли покататься на коньках и принять участие в мастер-классах под руководством опытных инструкторов. Поучаствовать в мероприятии могли пассажиры, выигравшие в новогоднем конкурсе московского метро в социальных сетях.



Ледовое шоу «Щелкунчик» под землей



МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН

500



ИВИ МОСКВА

КОРПОРАТИВ «ФЕСТИВАЛЬ ИВИ»

ЗАДАЧА

Провести день рождения компании в офисе, при этом создать совершенно разноплановую атмосферу на 4 группы интересов сотрудников, учитывая возраст и предпочтения. При этом важно было отметить интерес у участников торжества к различным творческим субкультурам, и подчеркнуть их в составе программы мероприятия

РЕШЕНИЕ

Ярко и сочно отметили день рождения популярного стримингового сервиса «ИВИ» соединив самые популярные фестивали мира на 4-х этажах офисного комплекса, превратив его в один огромный костюмированный фест! Гости словно сквозь пространство и время, могли глотнуть обжигающей текилы на Los Muertos под ритмы настоящего Марьячи, затем в компании персонажей из безумного Макса сыграть в плейку, поесть вкуснейших жареных сосисок с холодным пивом и многое другое!





350 

РОССИЯ СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОСКВА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИДЕРЫ РОССИИ»

ЗАДАЧА

Провести масштабное внутреннее онлайн мероприятие для одного из крупнейших национальных проектов с участием Первого заместителя Руководителя Администрации президента Российской Федерации Сергеем Кириенко, а так же с директором АНО «Россия - страна возможностей» Алексеем Комиссаровым.

РЕШЕНИЕ

Подключение спикеров из разных уголков страны, написанная под проект платформа, экшн-съемка, создание яркого визуального контента, интерактивные онлайн-игры и элементы для погружения зрителей и взаимодействия с ними. Трансляция велась из студии, при этом в офисе «Россия - страна возможностей» мероприятие проходило в офлайн формате.



3000

ПОЛЮС ОНЛАЙН
«ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА»



ЗАДАЧА

Провести масштабное корпоративное мероприятие онлайн на протяжении 14 дней, при этом провести параллельно офлайн мероприятие в трех городах — Москва, Магадан, Омчак.

РЕШЕНИЕ

Недельная программа с множеством мастер-классов, уникальная платформа с системой оценки активности внимания участников, позволяющей зарабатывать игровую валюту и тратить ее в интернет-магазине платформы на сувениры.



ДИЗАЙН

РОСМОЛОДЕЖЬ БРЕНДИНГ
ФОРУМ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ

ЗАДАЧА

Разработать брендбук, логотип и фирменный стиль мероприятия «Форум рабочей молодежи».

РЕШЕНИЕ

Клиенту было представлено 3 ключевых визуала данного проекта, после согласования направления KV разработаны все материалы в рамках гайдлайнов.

Разработка брендбука форум «Росмолодежь»

Несколько примеров начертания эмблемы



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ



650 
СПОРТМАСТЕР МОСКВА, СЕРЕБРЯНЫЙ БОР "ЖИВАЯ ИГРА СПОРТМАСТЕР"

ЗАДАЧА

Мотивация, развитие корпоративной истории компании с целью привлечения новых сотрудников и удержания старых, активация позиционирования компании на HR-рынке IT-специалистов как современного интересного работодателя с активной нестандартной корпоративной жизнью, создание «почвы» для последующего запуска HR-Brand.

РЕШЕНИЕ

Мы запустили специальный интерактивный тест на лендинге для участников: для разделения на дома-команды и повышения вовлеченности.

Мы создали особый сложный экономический движок внутри игры, где разделили виды деятельности в рамках игры: торговцы, правители, защитники, исследователи, добытчики и др. Каждый дом может торговать с другими домами, объединяться либо воевать.

Мы возвели целое средневековое поселение с трактиром, тюрьмой, рынком, ристалищем, ареной, полем битв, курятником, лавкой оружейника, покоем десницы. Его наполнили около 67 живых носителей квестов прс и 100 аниматоров и персонажей.

Несколько игровых систем в одном событии: творческий, спортивный, кулинарный тимбилдинги; верёвочный курс, приключенческий квест, экономическая стратегия, игра живого действия.

Мы создали не просто игру, мы создали уникальную имитацию реальности!





700 
ЕВРОПЛАН МОСКВА, ЯХТ-КЛУБ «АДМИРАЛ» "ДЕРЖИ КУРС НА
ЕВРОПЛАН"

ЗАДАЧА

Позволить участникам на практике осознать основную концепцию мероприятия, направленную на повышение привлекательности работодателя.
Повысить игровое вовлечение и количество задействованных и включенных участников, визуализировать целеполагание внутри группы и создать эмоциональные воспоминания о совместном эмпирическом опыте.

РЕШЕНИЕ

С помощью строительства машины Голдберга совместными усилиями, проложить путь к многометровому маяку, который символично осветит путь к новым целям и достижениям. Участники построили три линии цепочки по 27 м, каждая из которых в конце активировала маяк. Для повышения вовлеченности участников в игровой процесс мы создали новую игровую механику, которая объединила элементы бизнес-игры, творческого тимбилдинга и квеста.
Нам удалось повысить вовлеченность участников в процесс до 90%.



BORK

80



BORK МОСКВА, ЗАКРЫТЫЙ VIP-КЛУБ ДЕНИСА СИМАЧЕВА "СИМАЧЕВ BAR"

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ЗАДАЧА

Необходимо было провести корпоративное мероприятие, которое носило бы мотивирующий характер для сотрудников бутиков и могло бы подчеркнуть стиль и премиальность марки Bork. При этом, необходимо было интегрировать церемонию награждения лучших сотрудников и сделать акцент на эпохе «застоя» 30-хх.

РЕШЕНИЕ

Мы предложили свежую концепцию «Первого Каннского фестиваля», который должен был состояться в 1939 году, но не состоялся по причине начавшейся войны. В качестве площадки был выбран закрытый VIP-клуб известного дизайнера Дениса Симачева «Симачев BAR». В качестве центральной зоны использовался настоящий боксерский ринг, обрамленный 15 мониторами и LED-панелью прямо над рингом. Строгий дресс-код, красная дорожка, настоящие пальмы, живые статуи, песочное шоу, стильный джаз и выступления двойников тех самых первых номинантов 1939 года - все это создало неповторимую и элегантную атмосферу, преисполненную лоска и роскоши.





350

ПК - ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ САНКТ - ПЕТЕРБУРГ



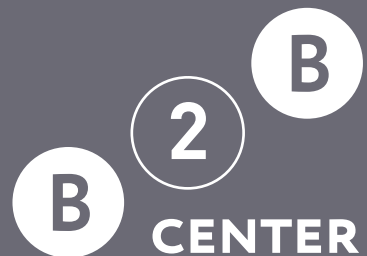
ЗАДАЧА

Провести первый юбилей компании ПК Транспортные Системы и обозначить следующие показатели: достижения, невероятный рост, поблагодарить сотрудников и сформировать положительный посыл на следующие годы.
Объединить 3 города, в которых находятся филиалы компании, а также познакомить гостей с Санкт-Петербургом.
Подчеркнуть экологичность бизнеса компании и значимость производства электротранспорта для экологии нашей страны
Провести презентацию самого длинного четырехосного трамвая в Европе «ЛЕВ».

РЕШЕНИЕ

Мы объединили три формата в одном событии: юбилей, клиентское мероприятие и презентация продукта.
Главным концептом события стали «Экологичность и технологичность». Юбилей самого крупного производства электротранспорта в России решили делать кардинально отличным от всех предшествующих событий компании.
Мы решили делать проект на самом производстве! Это был переоборудованный вагоностроительный завод со 150-летней историей, в котором сейчас производят флагманов PCS.
Конечно, пришлось потратить много времени на разработку и утверждение планов монтажа и 3D-моделей внутренней архитектуры.
Высокие потолки и величественные урбанистические перекрытия давали возможность задать необходимый масштаб и высокий уровень визуального оформления события.
Юбилей объединили с лончем новых моделей электротранспорта, поместив по обеим сторонам сцены две модели, из которых на сцену выходили артисты и сотрудники, подготовившие творческие номера и поздравления. Главным гостем был безусловно новейший трамвай «ЛЕВ», на данный момент самый длинный в Европе из своего класса, с сенсорным интеллектуальным управлением и повышенной системой безопасности и комфортом.
На сцене были звезды KVN и артисты эстрады, воздушные гимнасты, хип-хоп фристайлеры и мн. др.
Для знакомства с городом мы организовали квест по исторически значимым для железнодорожного транспорта локациям Санкт-Петербурга.



**280**

B2B CENTER КАЛУГА, АРТ-ПАРК "НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ"
ЮБИЛЕЙ ТЕНДЕРНОГО ОПЕРАТОРА B2B CENTER

**ЗАДАЧА**

Провести 15-летие в нестандартной манере с концептуальным тимбилдингом. Донести до сотрудников главную ценность компании — интеллект и знания, которыми они обладают. Мотивировать сотрудников к созданию новых проектов и идей, показать открытость компании перед инициативой сотрудников.

РЕШЕНИЕ

Яркий, красочный тимбилдинг с раскрывающей основной тезис концепцией «Все границы — лишь в нашем воображении». Многие помнят нашумевший «Имаджинариум» доктора Парнаса, который раскрывает тему параллельных миров и вселенных в яркой и красочной манере. Мы представили каждый отдел компании в виде воображаемого мира, где каждый ставит границу своих обязанностей и возможностей. Проходя испытания, мы разрушали границы и объединялись в одну большую вселенную. В процессе красочного тимбилдинга участники собирали осколки зеркала-пазла, которое являлось дверью порталом в мир без границ. А на самом деле, пройдя сквозь дверь, участники попадали внутрь художественной конструкции «гигантские мозги», тем самым подчеркивая ментальный смысл программы: все границы лишь в нашем воображении, а мы все — части одной большой вселенной B2B. Добро пожаловать в мир без воображаемых границ!



KÄRHER

550

KÄRHER МОСКВА, CRYSTAL BALLROOM



ЗАДАЧА

Показать участникам суть и важность кросс-функционального взаимодействия подразделений, работу в постоянно изменяющихся условиях, договороспособность, единое видение цели и результата. Дать наглядность циркуляции временных процессов и времени, как такого. Время - это важный ресурс, и мы должны подчеркнуть важность этого ресурса при помощи игры.

РЕШЕНИЕ

Игра имитирует бизнес-процессы по созданию и продажам часов. В процессе игры участники построили бизнес в сфере производства, с четким пониманием, что для того, чтобы быть успешными где бы то ни было, необходимо развиваться лично, профессионально и в команде. Все игроки представляют различные профессии, участвующие в создании и продаже часов. Каждая команда отвечает за производство какой-либо детали или фрагмента упаковки продукции. Для участников мы создали несколько бирж, с различными типами заказов и запросов клиентов. Финальной целью игры был стимул стать самой эффективной и успешной компанией, а следовательно, самой богатой. Поэтому участникам необходимо было продумать стратегию своих действий. В финале игры участникам необходимо было собрать большую модель часов.





Московский
Транспорт

280

МОСГОРТРАНС МОСКВА, ЧИСТОПРУДНЫЙ БУЛЬВАР



ЗАДАЧА

Организовать ежегодное городское мероприятие с интеграцией показа старинных трамвайных вагонов. Обеспечить логистику при проведении парада трамваев и сделать интересную развлекательную программу для участников.

РЕШЕНИЕ

Нами были реализованы 17 мини-иммерсивных спектаклей в антураже старинных вагонов. Актеры отыгрывали небольшое действие с участниками мероприятия и, тем самым, погружали их в разные эпохи и этапы развития трамваев как вида транспорта. Организация развлекательной программы с привлечением медийных лиц и различных партнеров. По информации ГУП «Мосгортранс», на параде впервые были показаны уникальные ретро-вагоны КТМ-1 и КТП-1, восстановленные по образцам 1948 года. Также среди 17 участников парада была конка XIX века, вагоны «Ф», «КМ», «КП», «Витязь-М» и другие. В рамках проведения парада трамваев нами было организовано перекрытие Бульварного кольца, с необходимым сопровождением органов дорожных служб и предварительным оповещением жителей об изменениях в транспортной сетке. Полное сопровождение по привлечению СМИ к освещению данного мероприятия.





270

МИСТРАЛЬ ТРЕЙДИНГ & МИСТРАЛЬ АЛКО МОСКВА, ORION HALL
СНЕЖНОЕ ШОУ



ЗАДАЧА

Показать масштаб и значимость параллельно развивающихся компаний, находящихся в рамках единого холдинга. Показать не зависимость друг от друга, а самостоятельность и равную значимость для холдинга. Провести главную мысль о неконкурентности компаний через концепцию мероприятия.

РЕШЕНИЕ

Нами был разработан сценарий: история, отражающая задачи клиента.

Корпоративный Новый год — объединение двух компаний «Мистраль Трейдинг» и «Мистраль АЛКО» — решили провести в формате красивого фантастического «Снежного шоу».

Полностью стилизованная в тематике вечера площадка, застройка архитектурными декорациями, применение визуально сложных световых проекций и решений.

Театр актеров и ходулистов в образах мистических жителей сказочного леса встречали гостей и погружали в атмосферу снежной сказки.

Интерактивные станции послужили отличным вовлекающим инструментом. Режиссура мероприятия представила гостям рассказ о становлении и взаимодействии двух компаний. Настроение создавали ведущие Тутта Ларсен и Виктор Васильев, певец Александр Шоуа, певица Ёлка и различные артисты с тематическими оригинальными постановками.



550



ЛУКБЕЛОЙЛ САРАТОВ, КОННО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «ГЕРМЕС»
20 лет ЛУКБЕЛОЙЛ

ЗАДАЧА

Юбилей крупной компании должен проходить значимо - что бы вдохновить сотрудников и показать масштаб организации, а так же пригласить партнеров, укрепив в них уверенность в надежности сотрудничества. Перед нами поставили задачу не просто вдохновить сотрудников, а донести до них ключевой смысл, что главная ценность компании — это вовсе не нефть или газ, а ее сотрудники.

РЕШЕНИЕ

И мы создали концепцию, которая смогла раскрыть истинный состав нефти компании, который собран из 20 принципов успешной работы в течении 20 лет. Программу открывал меппинг-ролик о том, как человек покорял недра земли, шоу было вокруг зрителей, и они сами были внутри шоу, при помощи мощнейшего контента, графики и света, а так же индивидуальных лед-браслетов на руках каждого гостя. Участники погружались в невероятное шоу, которое происходило вокруг. Масштабная трансформация площадки за 1 день - 3500 м2 проекционной поверхности, 500 KВт оборудования, работа команды численностью более 150 человек. И все это в 1000 км от Москвы!



1500

ПОЛЮС МАГАДАН

ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА «ВСЕ ОТЛИЧНО СКЛАДЫВАЕТСЯ»



ЗАДАЧА

Провести летнее мотивационное корпоративное мероприятие в городе Омчак и Магадан на горно-добывающих предприятиях.

РЕШЕНИЕ

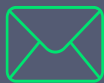
Мы провели масштабное корпоративное мероприятие со сложнейшей логистикой и условиями монтажа для работников горно-добывающих предприятий корпорации «Полюс Золото». Проект был реализован собственным техническим прокатом, включая все звуковое, световое, сценическое, Led и интерактивное оборудование нашей компании. Доставка только в одну сторону составила 16 дней в пути. В рамках мероприятия была проведена торжественная программа, спортивно-развлекательная и организованы точки питания в формате BBQ.

Полюс «День металлурга»





+ 7 (499) 340-8232
+ 7 (929) 592-6662



hello@doctorteam.ru

ПО ОБЩИМ ВОПРОСАМ
info@doctorteam.ru